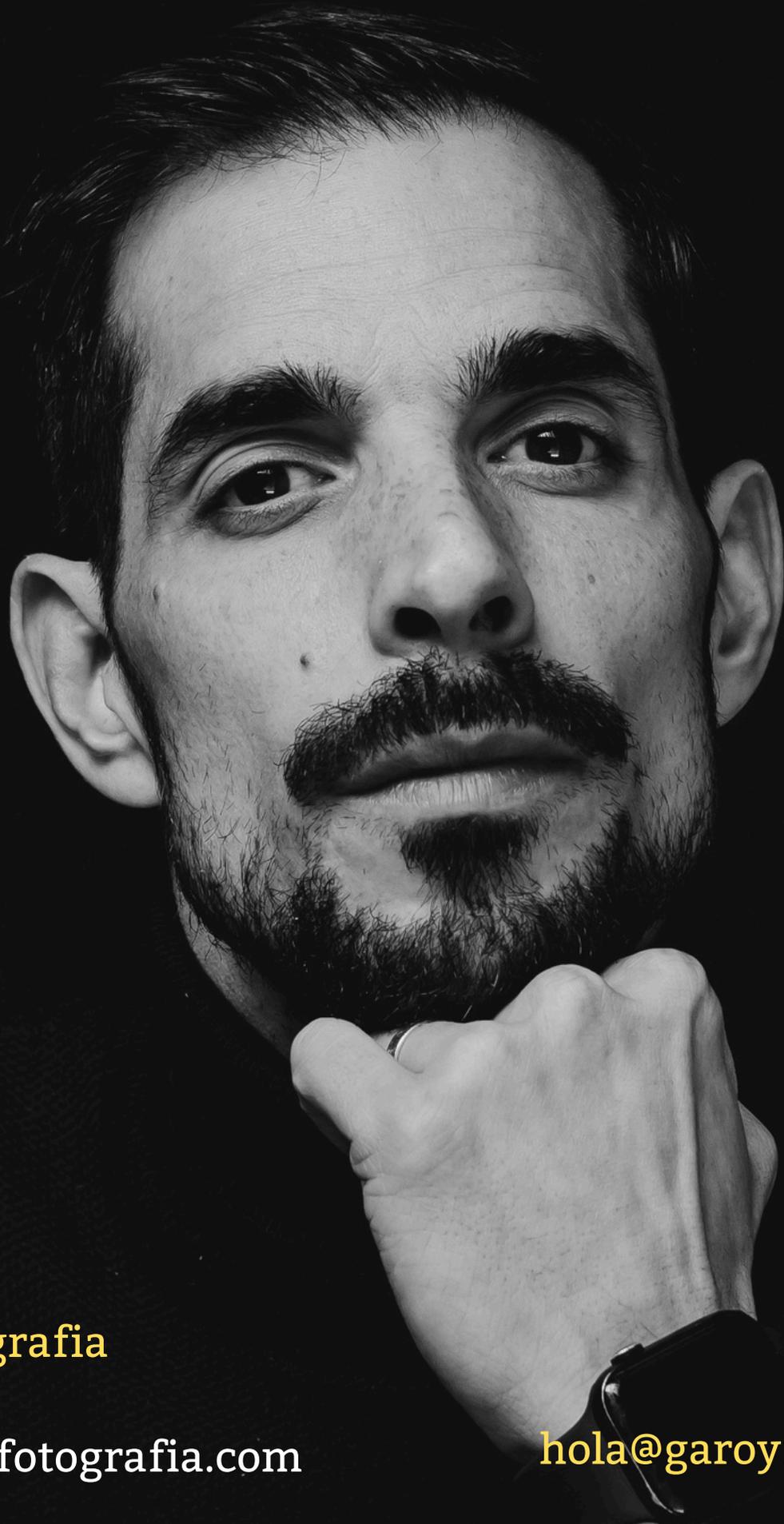


SI LO CREES, LO CREAS



garoy_fotografia



605 254 836



www.garoyfotografia.com

hola@garoyfotografia.com



PROMPT PARA CREAR UN MES COMPLETO DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM

(FOTOGRAFÍA NEWBORN, MATERNIDAD E INFANTIL)

Copia y pega este prompt en chatgpt

Genera un calendario de contenido para Instagram de un mes completo para un fotógrafo especializado en newborn, maternidad e infantil. La estrategia debe estar basada en las tendencias más recientes de Instagram, incluyendo reels virales, carruseles educativos, storytelling en captions, interacción con la audiencia y contenido visual impactante.

Cada post debe incluir:

- 1** Formato: (Reel, Carrusel, Post Estático, Historia, Live, UGC – contenido generado por clientes)
- 2** Concepto Visual: Descripción del tipo de imagen o video recomendado
- 3** Copywriting: Texto del post optimizado con storytelling y conexión emocional
- 4** Llamado a la Acción (CTA): Frase persuasiva para generar interacción
- 5** Hashtags Estratégicos: (5-10 hashtags optimizados para alcance y nicho)
- 6** Audio/Sonido en Tendencia: (Si aplica para reels)

💡 **Puntos clave:**

- Alternar contenido entre inspiración, educación, emociones, behind the scenes y contenido promocional.
- Usar estrategias de engagement (preguntas en captions, encuestas en stories, desafíos o trends).
- Incluir SEO en Instagram (uso de palabras clave en captions y hashtags específicos).
- Resaltar en cada post la magia de la maternidad, la ternura de los recién nacidos y la alegría de la infancia.



PROMPT PARA CREAR UN MES COMPLETO DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM (FOTÓGRAFO DE BODAS)

Copia y pega este prompt en chatgpt

Genera un calendario de contenido para Instagram de un mes completo para un fotógrafo de bodas profesional. La estrategia debe estar basada en tendencias actuales de Instagram, incluyendo reels virales, carruseles educativos, storytelling en captions, interacción con la audiencia y contenido de alto impacto visual.

Cada post debe incluir:

- 1 Formato: (Reel, Carrusel, Post Estático, Historia, Live, UGC)
- 2 Concepto Visual: Descripción del tipo de imagen o video recomendado
- 3 Copywriting: Texto del post optimizado con storytelling y emociones
- 4 Llamado a la Acción (CTA): Frase persuasiva para generar interacción
- 5 Hashtags Estratégicos: (5-10 hashtags optimizados para alcance y nicho)
- 6 Audio/Sonido en Tendencia: (Si aplica para reels)

💡 Importante:

- Alternar contenido entre inspiración, educación, testimonios, behind the scenes y promociones.
- Integrar técnicas de engagement (preguntas en captions, encuestas en stories, desafíos o trends).
- Basado en tendencias actuales de Instagram para fotógrafos de bodas.
- Optimizar para SEO en Instagram (uso de palabras clave en captions y hashtags estratégicos).



Gracias

NO TE VAYAS SIN DEJARME UNA

RESEÑA

Tu opinión me ayuda a seguir creciendo

PULSA AQUÍ

 garoy_fotografia

 www.garoyfotografia.com

 605 254 836

 hola@garoyfotografia.com

